

**NACHO CRIADO TÚ Y YO COM-  
PARTIMOS EL SECRETO ★★★★★**  
Galería Formato Cómodo. Ma-  
drid. C/ Lope de Vega, 5. Has-  
ta el 31 de julio

Nacho Criado (1944-2010) advirtió que «el arte exige cierta resistencia», y su trayectoria fue la de alguien que comprendió que el naufragio era tal vez la única aventura posible. Desde los sesenta desplegó un conjunto de acciones y trabajos que no tenían nada de convencionales, en los márgenes del minimalismo, con cierta condición *povera* y, sobre todo, tomando en cuenta lo procesual. Tras la magnífica retrospectiva que el MNCARS le montó en 2012 (itineró luego a Sevilla con otro montaje excepcional), se presenta en Formato Cómodo la primera muestra de este artista referencial en galería.

Con gran acierto se han seleccionado obras muy poco conocidas que permiten revisar su estética con el motivo de fondo de lo foto-performativo. En algunos casos se trata de materiales pertenecientes a proyectos de gran desarrollo, algunos de los cuales quedaron incompletos o, como le gustaba decir a Nacho, como «ideas que aguardaban su puesta en escena». Junto al rotundo telón negro con la imagen del artista besando el culo a una botella de anís del mono en una ventana iluminada, encontramos unas fotos del *Pasaje en piscis* o una instalación con las escenificaciones del «jinete solitario» en la que da cuenta de su relación con Zaj y, concretamente, Juan Hidalgo.

La atención obsesiva al paso del tiempo contrasta con el dramatismo «accionista» de la película en la que mutila una camisa en un sacrificio que hace pensar en Bataille, en aquel lujo que tenía que ver con el gasto, esto es, en el *potlatch* como un exceso vital que Nacho Criado en buena medida encarnó.

**FERNANDO CASTRO FLÓREZ**

**EL P**  
Madrid este verano se convertirá  
La primera parada es la exposición  
el Museo Thyssen y que lleva por

**J**ust what is it that makes today's homes so different, so appealing? (¿Qué es lo que hace que los hogares de hoy sean tan

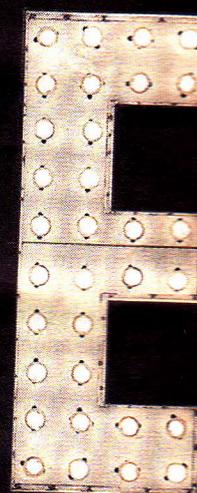
diferentes y tan atractivos?) No, no se trata de una cuña publicitaria o del eslogan de una promoción inmobiliaria. Se trata del título del famoso *collage* creado en 1956 por Richard Hamilton, para muchos, la primera obra propiamente «pop» de la Historia, expuesta en la mítica muestra del mismo año *This is Tomorrow*, en la Whitechapel Art Gallery de Londres. Antes de ella ya había habido algunas tentativas previas, como los *collages Bunk* del también británico Eduardo Paolozzi, realizados entre 1947 y 1952, presentes en esta exposición.

### En clave pictórica

El Museo Thyssen-Bornemisza, después de más de veinte años de la última y referencial exposición Arte Pop en el Reina Sofía, presenta ahora *Mitos del pop*, muestra que trata de arrojar una mirada distinta a uno de los más estudiados, alabados (y también criticados...) movimientos artísticos del siglo XX. La diferencialidad que nos propone Paloma Alarcó, su comisaria, reside en el intento de enraizar el pop con la tradición de la pintura, en lugar de presentarlo como un punto y aparte con respecto al pasado artístico.

Precisamente para remarcarlo, la exposición se ha articulado siguiendo los principales géneros clásicos del lenguaje pictórico: el retrato, el bodegón, la pintura de Historia o el paisaje, al tiempo que presenta de manera conjunta las producciones de algunas de las figuras más representativas del pop americano y británico con las de artistas alemanes, franceses, italianos y españoles.

**EL P**



Sobre estas líneas  
«Mujer en el ba-  
(1963), de Ro-  
Lichtstein. Ar-  
«EAT eléctrico»  
2007), de Rob-  
Indiana