

José Carlos Martinat

Muros en Lima

FORMATOCOMODO

Muros en Lima

La serie *Pintas* de José Carlos Martinat es un análisis crítico de cómo los mensajes políticos toman forma y circulan en los espacios públicos, especialmente en las ciudades latinoamericanas, donde las campañas electorales suelen plasmarse directamente sobre las paredes.

Martinat aborda estas intervenciones desde dos perspectivas principales: física y conceptual, generando obras que exploran temas como la memoria, la propaganda y la reapropiación cultural.

Utilizando una técnica innovadora desarrollada por el propio artista, Martinat extrae físicamente fragmentos de estas pintas, desmontando capas de pintura para trasladar los mensajes a espacios expositivos. Este proceso no solo conserva la memoria visual de luchas sociales y discursos políticos efímeros, sino que también descontextualiza estas imágenes, invitando a nuevas interpretaciones sobre el poder, la propaganda y la fragilidad de los mensajes en el espacio público.

La serie *Pintas* ha generado debates sobre la autoría artística, el impacto del arte urbano y su resignificación al ser incorporado en entornos institucionales. Ha sido exhibida en museos y galerías de renombre internacional y forma parte de importantes colecciones, como el Tate Modern de Londres, el Museum of Modern Art (MoMA) de Nueva York, el Guggenheim Museum de Nueva York y el Museum of Contemporary Art de Chicago, entre otros.

José Carlos Martinat

José Carlos Martinat (Lima , Perú, 1974) vive y trabaja entre Madrid y Lima. Es un artista multi-disciplinar que explora la intersección entre lo real y lo virtual. Su obra, basada en la arquitectura y la memoria, emplea instalaciones multimedia y ensamblajes para cuestionar el contexto.

Su obra se ha expuesto en instituciones de Latino América, Europa y Estados Unidos como: Bienal de Mercosur (Brasil), Bienal de la Habana (Cuba), Eva+A Nord Ireland Biennial (Irlanda), Nord Holland Biennial (Holanda, con Marjolijn Dijkman), Bienal de Shanghái (China), Carrillo Gil (México), Saatchi Gallery (Londres), Tate Modern (Londres), IFA (Alemania), La Laboral (España), Museo de Arte de Lima (MALI, Perú), Pinacoteca (Sao Paulo), WWF (Holanda) y Bienal de Bogotá 2025 (Colombia).

Asimismo, forma parte de colecciones como: Museum of Modern Art (MOMA, Nueva York), TATE Modern (Londres), Saatchi Gallery (Londres); Cisneros Fontanals Art Foundation, Museo de Arte de Lima (MALI, Perú) y Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA, Argentina).



S/T

2020

Extracción de pared / Wall extraction

200 x 161 cm

Esta *Pinta* fue extraída de un muro que protegía unas casas a las afueras de Lima. En ella aparece representada Santa Margarita de Antioquía, figura destacada de la hagiografía cristiana, venerada por su firmeza en la fe y su martirio bajo el gobierno del emperador Diocleciano, durante el siglo IV.

Según la tradición, Margarita fue encarcelada por defender su fe cristiana. Durante su cautiverio, protagonizó varios episodios milagrosos. La leyenda relata que un demonio en forma de dragón la devoró, pero ella logró liberarse utilizando un crucifijo para desgarrar al monstruo desde el interior. Asimismo, fue sometida a terribles torturas, que sobrevivió milagrosamente. Por ello, sus atributos iconográficos característicos son el dragón, así como la antorcha o el peine de hierro, instrumentos asociados a su martirio.

El culto a Santa Margarita de Antioquia en Lima está presente en iglesias y parroquias locales. Su devoción se difundió a través de imágenes religiosas que llegaron al continente americano en el marco de la aplicación del Concilio de Trento en la Iglesia virreinal, lo que favoreció la circulación de estampas y representaciones artísticas



S/T

2025

Extracción de pared / Wall extraction

170 x 145 cm



S/T

2025

Extracción de pared / Wall extraction

152 x 112 cm

Esta pareja de pintas son extracciones de un muro propagandístico realizado por un partido político en Lima.

De cara a las elecciones del próximo año, el espacio público en Perú se encuentra intensamente saturado de imágenes y propaganda electoral. En la actualidad, más de 30 partidos políticos participan en la campaña, lo que contribuye a la proliferación de símbolos pintados en muros, fachadas y otros soportes urbanos.



Pueblo Consciente

2019

Extracción de pared / Wall extraction

180 x 180 cm

En esta pinta aparece representado un sol, que en este caso es utilizado como logotipo por un partido político peruano.

En el contexto político peruano, es frecuente la aparición de partidos conocidos como “vehículos”, organizaciones sin una ideología definida que suelen crearse para impulsar los intereses personales de un individuo o grupo reducido. Estos partidos buscan símbolos fácilmente reconocibles que permitan generar identificación inmediata en la población y, con ello, captar votos.

El sol es un icono profundamente arraigado en la cultura peruana. Su uso remite a la tradición precolombina incaica, donde el sol —Inti, la deidad suprema— representaba el origen, la autoridad y la centralidad del poder. En este caso, esa imagen ancestral es reapropiada y empleada como emblema partidario, aprovechando su fuerte resonancia cultural y simbólica entre la población.

FORMATOCOMODO

c/ Lope de Vega, 5 | 28014 Madrid

+34 676723819

formatocomodo@gmail.com

formatocomodo.com